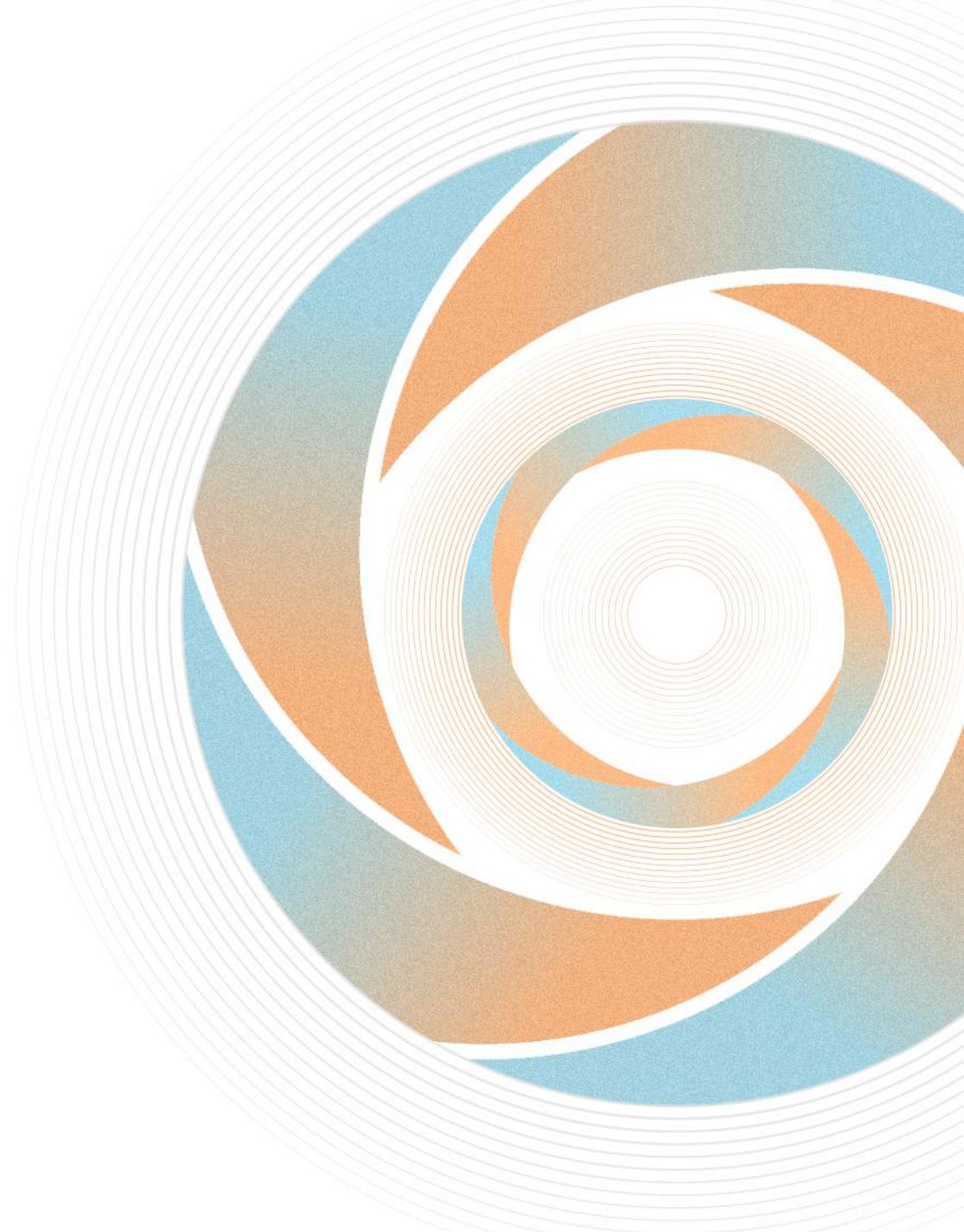


CCNC 中北

# 中北控股集团

创造 / 分享 / 价值观 / 增值效应 / 合伙人





董事长寄语

CHAIRMAN MESSAGE

中北能够取得稳定的进步和发展依托于中北三大平台的建设支撑，对于正确的事情，我们要坚定不移的走下去，迭代三大平台的理念，优化三大平台的职能。”

李志强

# 热力学第二定律

## SECOND LAW OF THERMODYNAMICS

熵增原理

形而上

有序性

不可逆

孤立系统

热力学第二定律表明，宇宙的总熵永远不会下降。在封闭的系统内，如果不进行干扰，这个系统一定会变得越来越无序，也就是所谓的熵增。

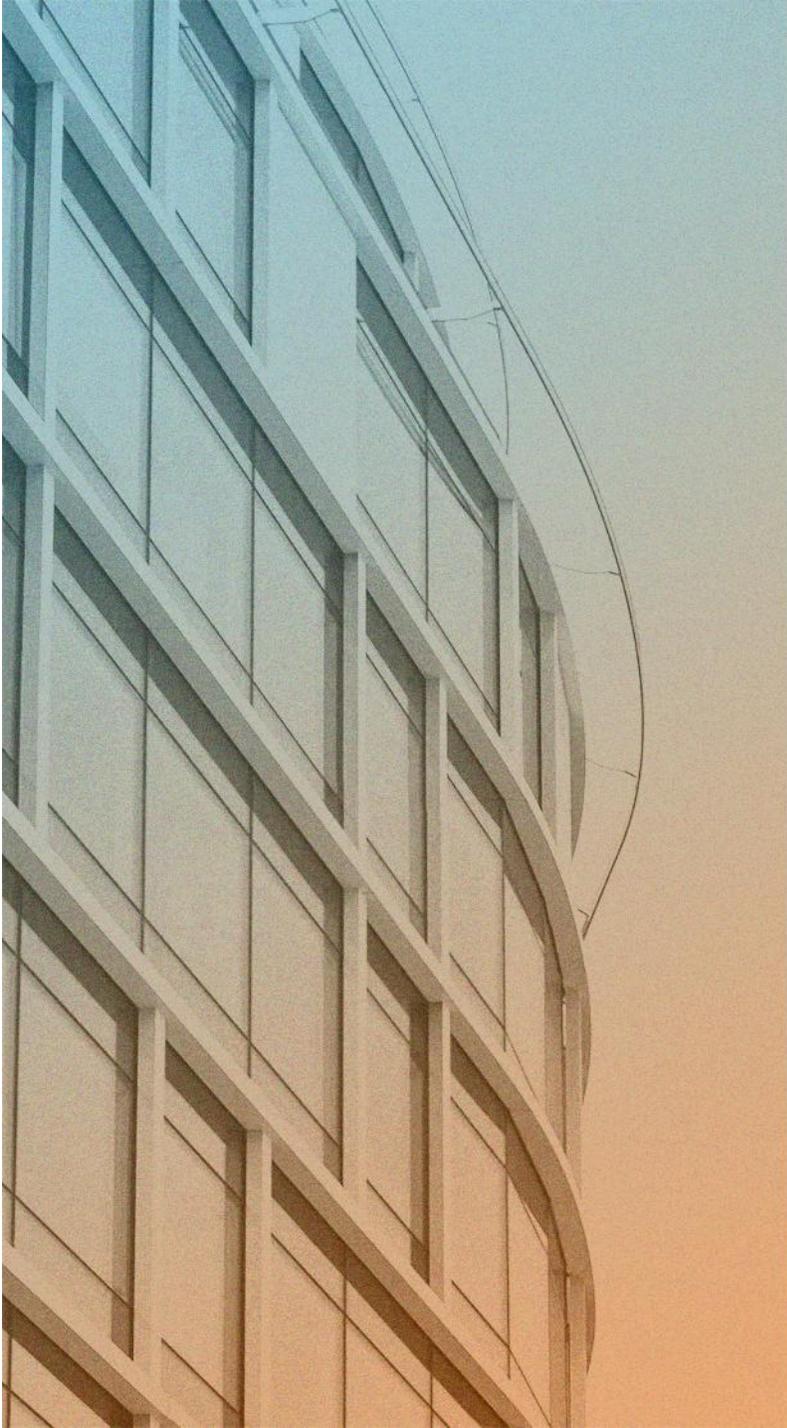
中北自创立之始，处于不断演化中。从生存与发展，然后复制自身，进一步升级、迭代，最后形成庞大的商业形态，其中最重要的就是抗拒熵增定律的干扰。



# 目 录

## CONTENTS

- 关于中北
- 管理架构
- 业务概览
- 中北文化
- 中北未来
- 责任和价值
- 互联网+



# 中北控股集团

## CCNC'S OVERVIEW

中北控股集团是一家集投资、设计、建设、运营于一体的大型基础设施建设领域综合性、国际化、多专业形态的集团性企业，集团积极探索“中北模式”，聚焦基础设施建设投资运营，通过价值创造和价值发现，购建并管控优秀且有高潜力的投资组合，推动中北的持续增长。



## 综合性投资运营商

## INVESTMENT OPERATORS

中北依托全产业链发展的雄厚实力，在基础设施投资建设、城市建设投资开发、文旅综合体投资开发等领域树立了以行业领先品牌形象，逐步发展成为全方位全产业链发展的综合性投资运营商。

# 五大发展理念

## DEVELOPMENT CONCEPT



五大理念，是中北发展的核心灵魂，我们将举集团之力，以“中北核心价值观”为基石，不断为社会发展贡献力量。



CREATE

创造

CREATE



以增值效应为客户创造价值  
预测未来的最佳方式就是亲自去  
创造未来

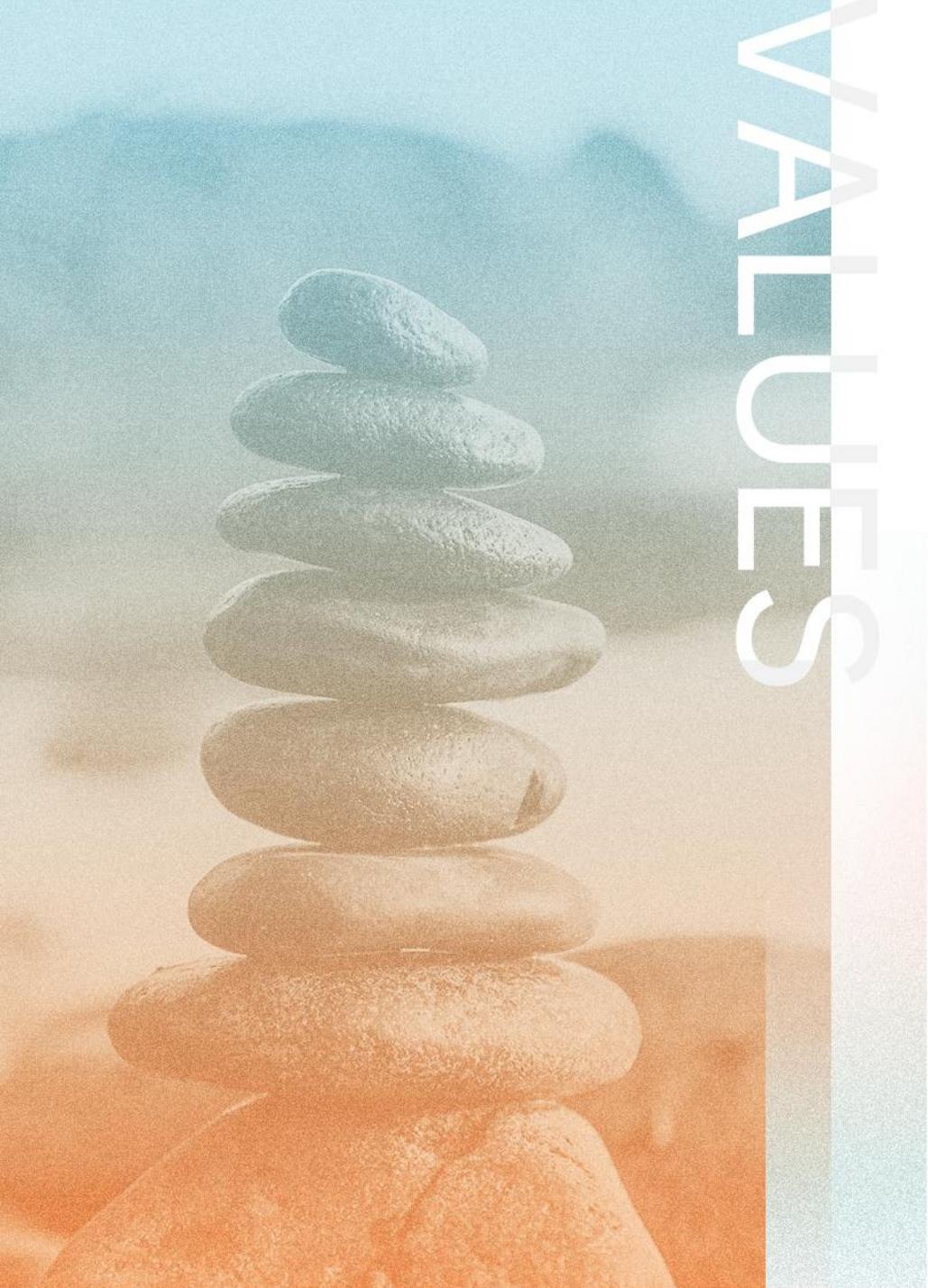


分享

SHARE

优秀的技术及产品分享、贡献于社会

智造中北共享生态系统



# 价值观

VALUES

创造客户，坚持不懈地  
尊崇中北·开拓者精神价值观



# 增值效应

VALUE ADDED EFFECT

融合创新

发挥“1+1>2”的效应



PARTNER

合伙人

PARTNER



合伙人是中北持续向前的动力源泉

为合伙人持续赋能

# 中北管理架构与模式

## MANAGEMENT STRUCTURE AND PATTERNS

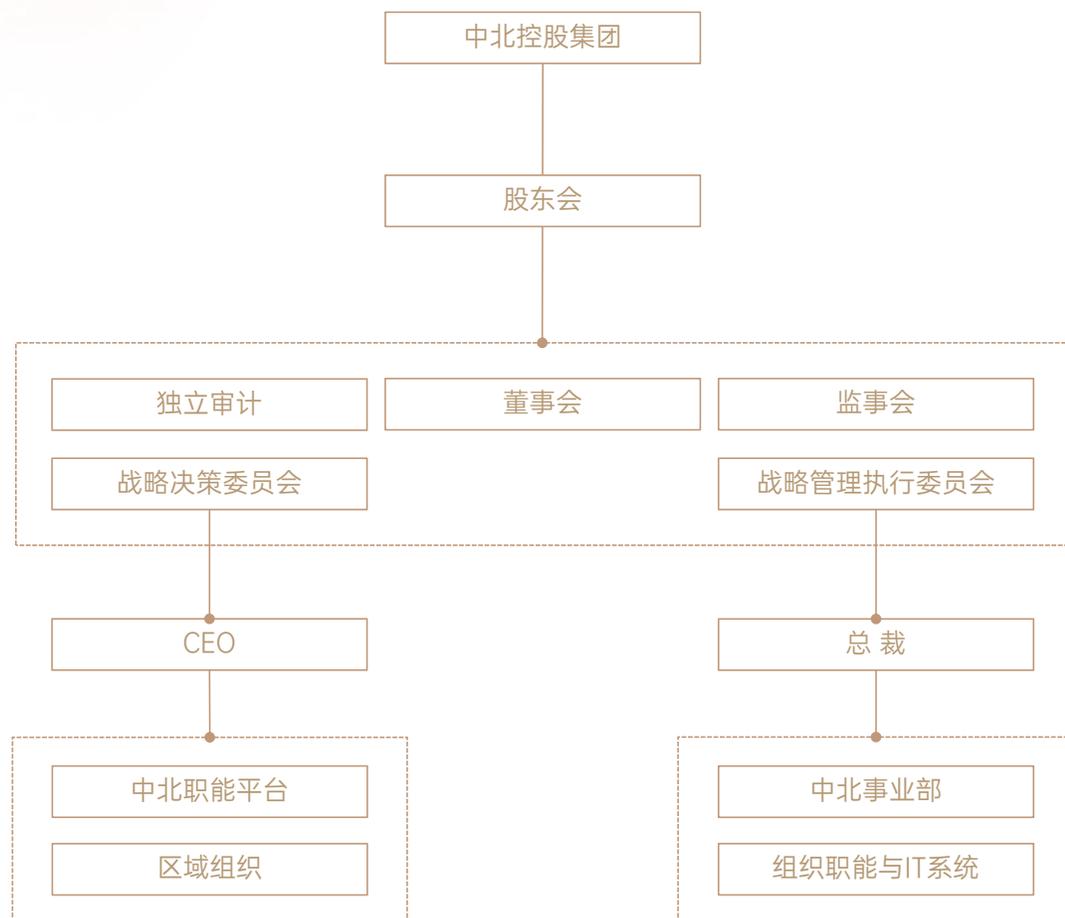
### 以三大平台为依托，四横三轴为主要管理架构

管理学大师彼得·德鲁克提出：管理要做的只有一件事，就是如何对抗熵增。在这个过程中，企业的生命力才会增加，而不是默默走向死亡。

中北将持续创新作为驱动力，重组生产要素，不断引进新产品、新技术、开辟新的市场、发现新材料、新的组织形式、新的商业模式，形成了三大职能平台+四纵三轴管理架构。

# 组织架构

## ORGANIZATIONAL STRUCTURE



未来组织最重要的职能是赋能，而不再是管理或激励，中北独创“三大职能平台+事业部”管理架构，重构客户价值的产业生态圈，打破沟通边界，实现零距离、无边界的即时沟通，致力于打造无边界组织。

# 组织架构

## ORGANIZATIONAL STRUCTURE

### 三大职能平台





## 三大平台

## THREE PLATFORMS

### 基础平台

基础平台是中北聚焦传统领域转型升级，资源整合，以超前迭代为支点，成为基础设施建设领域引领者的地基型职能平台

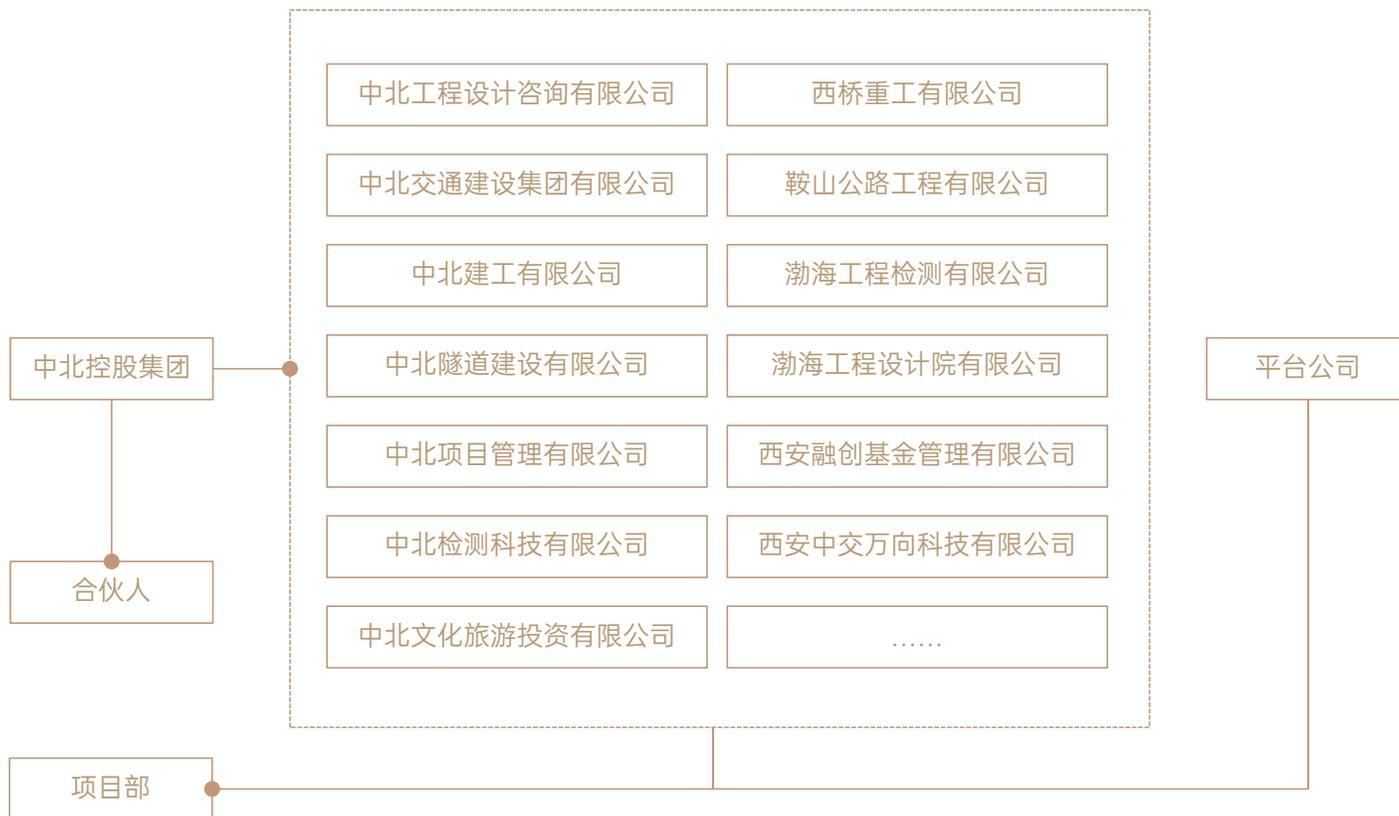
### 营销平台

聚焦打造中北品牌，实现营销模式引领

### 项目管理平台

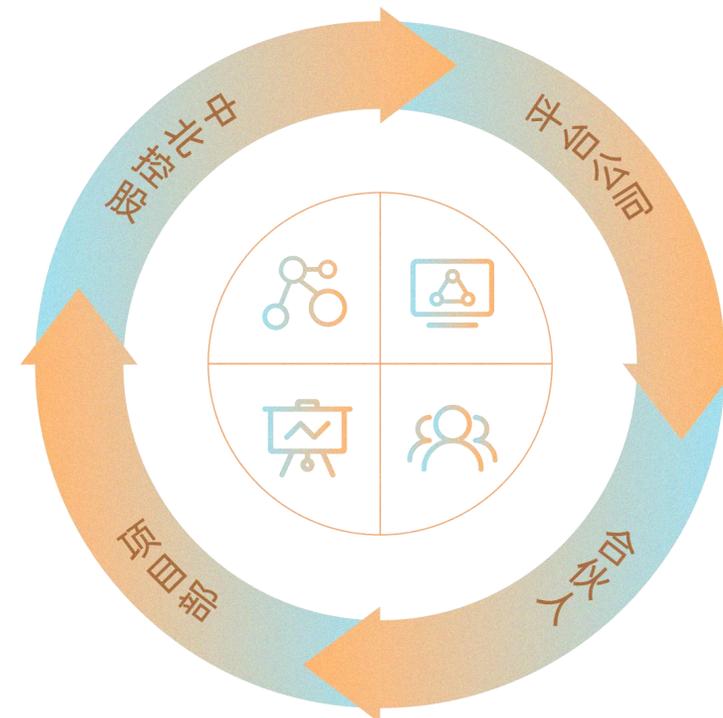
探索“组织、项目、产品、现场”ppfo模型价值交互模式引领

## 管理架构“四横”

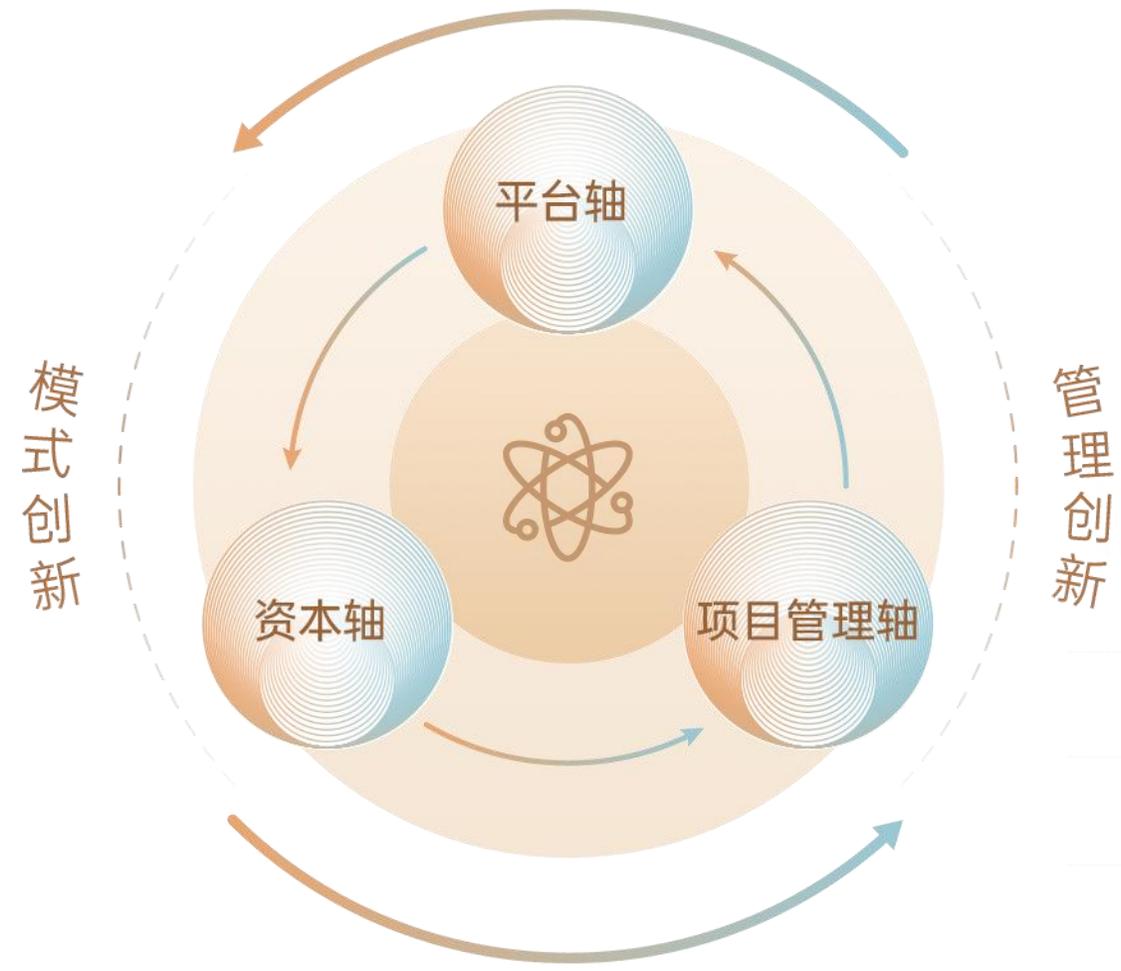


## 四横三轴的管理架构

## MANAGEMENT STRUCTURE



# 四横三轴的管理架构 MANAGEMENT STRUCTURE



## 管理架构“三轴”

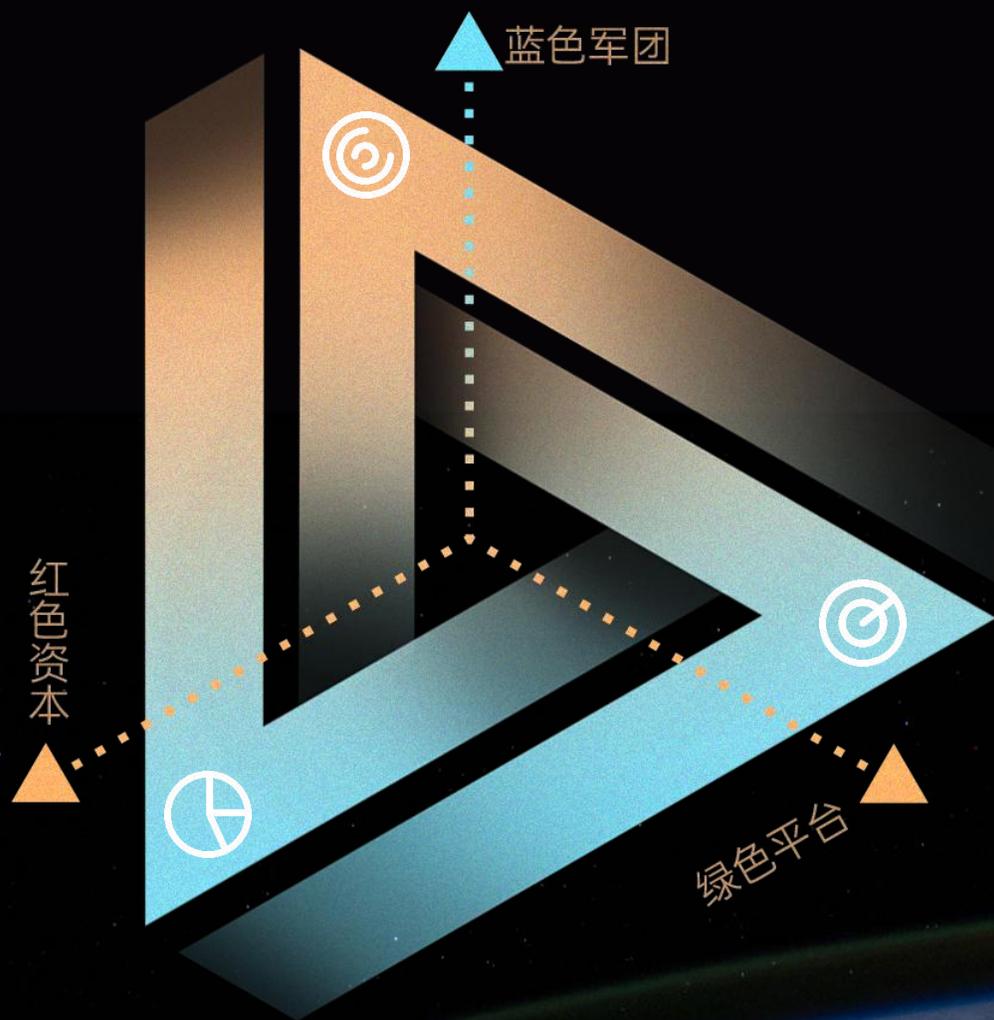
通过模式创新带动管理创新

平台驱动到资本驱动到项目管理驱动

三轴为核心的大事业部群

# 管理核心体系

## MANAGEMENT STRUCTURE



- 绿色平台** 中北生态、开放、共享、组织赋能
- 红色资本** 通过资本融合，促进产业与技术融合
- 蓝色军团** 以持续的大规模生产原则为核心，加强新专业技术人员团队建设，迎接智能制造时代



# 业务概览

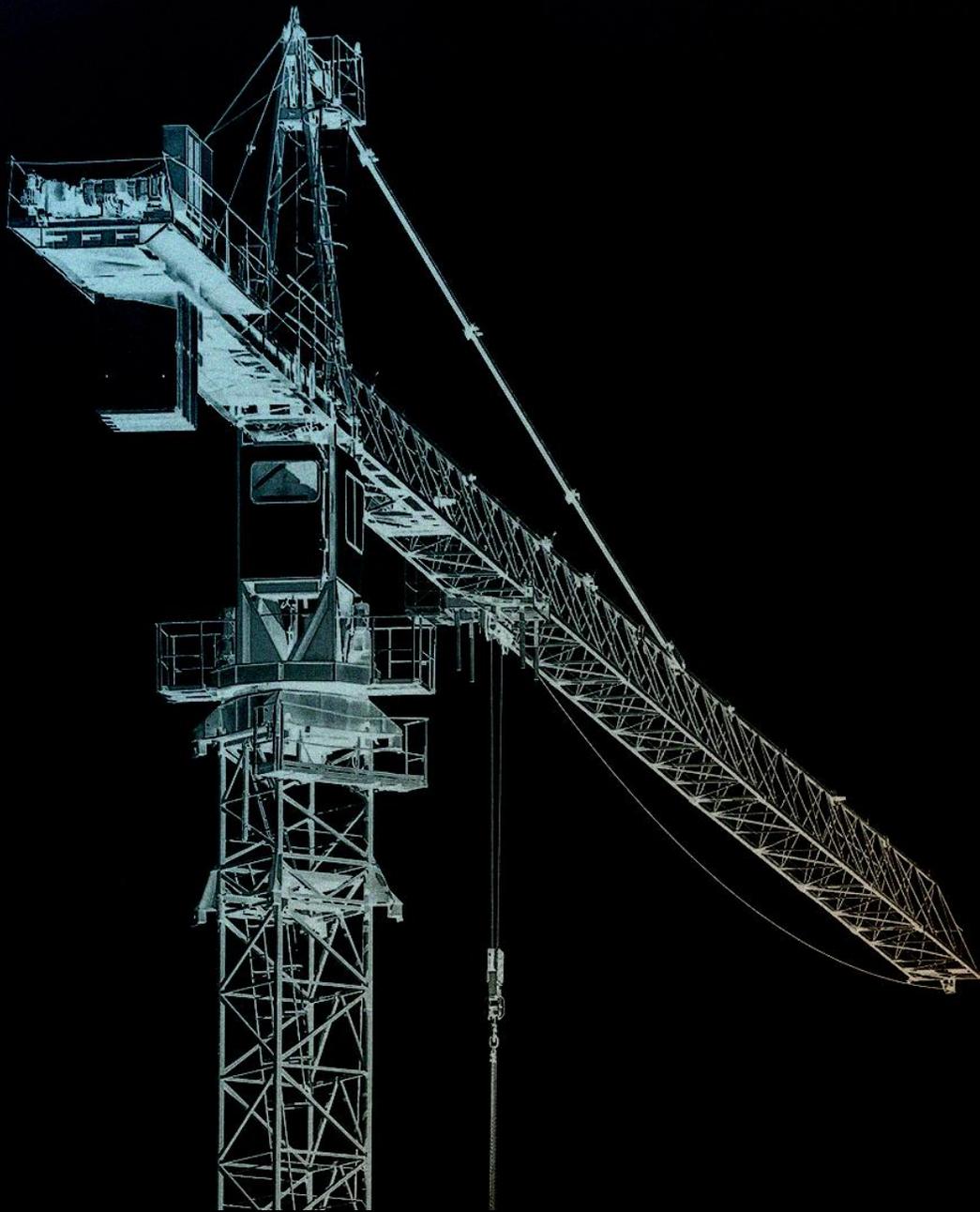
## BUSINESS OVERVIEW

生命本身是一个逆熵行为。在困境中寻找机会，在熵增的土地上开出熵减的花，是中北控股集团不断的追求。中北在打造覆盖全产业链顶端供应商的道路上不断探索和前进，顶尖团队、专家级服务，打造项目管理“蓝色军团”，行业领域全覆盖、专业领域高标准。

# 市场布局 LAYOUT OF MARKET

中北足迹遍布全国七大地区





## 集团业绩

# GROUP PERFORMANCE

30 家分公司，超过 1000 个项目现场

累计完成项目超过 1000 项，项目累计资金超过 100 亿

集团总资产达到 20 亿元，施工业务合同总产值 50 亿元，设计业务合同总产值 7.5 亿元

初步实现制造业、园区建设、IP产业等产业的布局



# 集团业务

## GROUP BUSINESS





## 西桥重工

集团与与西安工业投资集团共同成立**西桥重工有限公司**，基于深化国企改革，发展混合制、混合所有制经济的发展背景，紧密配合、优势互补。



集团签约杨凌、高陵、阎良等**装配式住宅生产基地建设项目**，装配式领域取得突破式进展。



集团与沈阳沈北道义经济开发区合作，打造**沈北新区设计检测产业园项目**，打造集团区规划设计、建造、招商等一体化解决方案。



集团与沈阳煤炭集团达成合作意向，共同成立**中北住宅产业园、中北文化创意产业园**。



集团**收购**一家乙级水利监理公司和一家甲级公路监理公司，**并购**了一家乙级工程检测公司，达成**收购**一家公路一级企业和市政一级企业的收购意向，实现平台再扩展。

## 中北大事记

## CHRONICLE OF EVENTS

# 2017



中北集团设计院荣获“**国家高新技术企业、西安市高新技术企业**”称号，融合创新更上一层楼



集团全资**收购鞍山公路工程有限公司**，与鞍山公路共同努力推进基础设施建设相关业务的布局和发展



集团联合湖北半壁山农场打造**半壁山“稻梦空间”田园综合体**，本项目是湖北省第一个田园综合体项目，是集团响应乡村振兴，精准扶贫，农业供给侧改革等政策和市场需求



集团与**中铁高新工业股份有限公司**签署**投资合作协议**，共同布局BIM、装配式产业，探索新型产业化发展新模式



集团被聘任为**陕西省园林商会副会长单位**，董事长李志国被聘任为陕西省园林商会副会长。



中北集团设计院中标**寿宁县三峰公园（景区）二期、三期工程EPC项目**，中标金额约为3.2亿元人民币



# 中北大事记

## CHRONICLE OF EVENTS

# 2018

中北实力

POWER OF CCNC

基础设施投资建设



● 公路工程



● 桥梁（市政工程）



● 水利工程



● 电力工程



● 设计施工一体化

中北实力

POWER OF CCNC

城市建设投资开发



● 市政工程



● 建筑工程



● 城市更新



● 环境治理



● 风景园林

中北实力

POWER OF CCNC

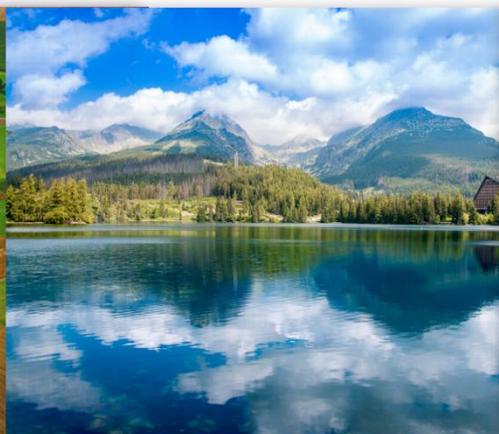
文旅综合体投资开发



● 特色小镇



● 乡村振兴



● 主题文旅



● 全域旅游

# 资质与荣誉

# MANAGEMENT STRUCTURE

## 中北设计院

- 设计类
- 勘察类
- 监理类
- 咨询类
- 城乡规划
- 土地规划
- 对外承包
- 测绘资质
- 地质灾害
- 建筑业企业
- 特种设备设计
- 高新技术企业
- 管理体系认证

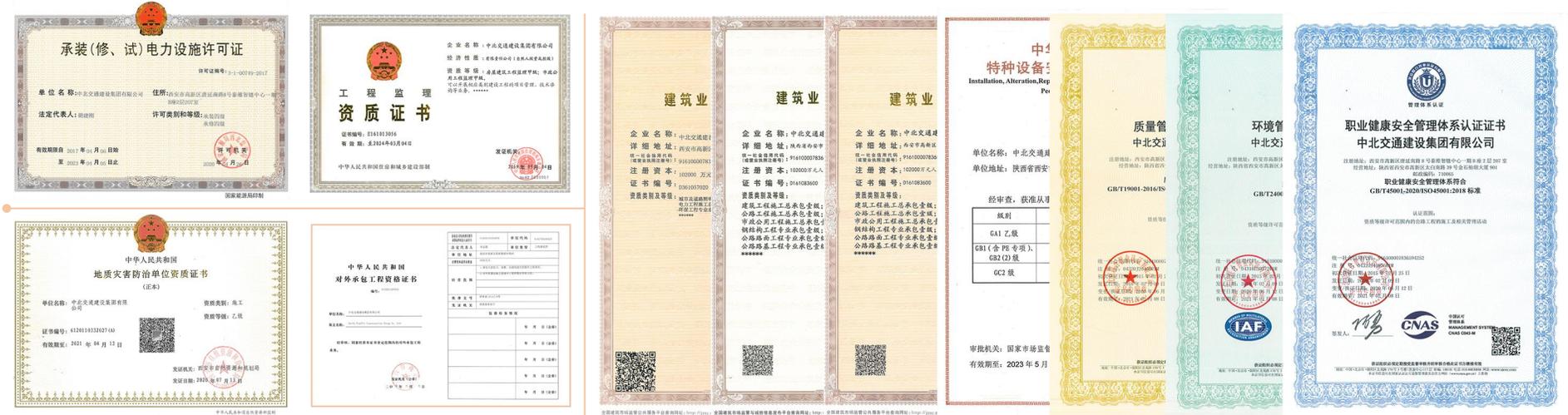


# 资质与荣誉

# MANAGEMENT STRUCTURE

## 中北交建

- 施工总承包
- 地质灾害
- 对外承包
- 承装电力设施
- 专业承包
- 工程监理
- 特种设备设计
- 管理体系认证



# 企业文化体系

## CORPORATE CULTURE

中北重视企业文化“软实力”建设，形成了包括企业理念、企业愿景、企业使命等在内的较为系统的企业文化体系，并将此融入企业制度管理之中，培育出以创造、分享、价值观、增值效应、合伙人等为主要内容的中北特色文化。



# 愿景、使命与发展目标

## VISION, MISSION AND DEVELOPMENT GOALS

中北愿景 | 成为基础设施领域的创新者和领导者

中北使命 | 积极推进互联网+在基础设施领域的应用，促进传统领域的转型升级，资源整合  
打造具有盘活传统存量、模糊产业间边界界定，打破壁垒，具有平台价值和IP价值的新基础设施建设

发展目标 |

- 100亿  
力争在三到五年内打造两个市值100亿的上市公司
- 互联网+  
加速互联网+产品上市运营，力争获取成功
- 500强  
早日进入中国民营企业500强

# 品牌与文化

## BRAND AND CULTURE



A night sky with the Milky Way galaxy, a silhouette of a person on a swing, and a wooden fence.

# 中北未来的转型与探讨

## TRANSFORMATION AND DISCUSSION

全球一体化的今天，在竞合时代的今天，新时代企业面临更多的挑战，新时代已经来临，在这些变化和挑战中，我们希望承担更多的企业责任，能让世界因中北而不同。

## 未来转型—智慧基建

# TFUTURE TRANSFORMATION



顶级企业活在历史周期里，一直在观察、琢磨利用周期，一直在为跨越周期做准备。

未来的中北在思维与技术、商业模式上必须跑在时代的前列，占领这个快速发展变化时代的制高点，将融合创新融入到发展当中，加大产品研究及创新的投入力度，实现中北从“传统基建”到“智慧基建”的周期跨越。

## 未来转型—生态圈

# TFUTURE TRANSFORMATION



反抗熵增的最有效方法是建立一个流动开放的“耗散结构”，与外部持续进行物质、能量和信息交换。

未来的中北一定是科技引领和驱动发展，围绕以PPP为核心的“中北生态圈”和产业互联网pmon.com为核心的“pmon产业生态圈”，利用智慧基建平台扩宽项目领域，着力于打造盘活传统存量、模糊产业间边界界定，打破壁垒，具有平台价值和IP价值的新基础设施建设。

# 中北的未来

## THE FUTURE OF CCNC

积极推动资本融合、产业融合、技术融合



融合创新作为中北的核心战略



推动产业间的互补和延伸，实现产业间的融合，整个产业结构更加完整与合理



盘活国有资产存量与民间资产存量，达到组织重塑与有机融合



打造基础设施建设领域全生命周期的服务体系，构建基础设施全过程咨询硬件和人才体系



推动工业技术与信息技术的融合，将低技术领域转变为高技术领域



三大基础平台互联网化、平台化，以平台创新驱动将中北打造成赋能型组织



打造中北IP(创意迭代)产业集群，打造完备的中北产业链布局





# 中北的未来

## THE FUTURE OF CCNC



回报股东、资产增值，成为国家满意的企业



服务客户、合作共赢，成为客户信赖的企业



健康安全、环保节能，成为持续发展的企业



关爱员工、共同成长，成为员工热爱的企业



遵法崇德、造福大众，成为社会尊敬的企业



## 中北的未来，我们的未来

未来的中北在思维与技术、商业模式上必须跑在时代的前列，占领这个快速发展变化时代的制高点，将融合创新融入到发展当中，加大产品研究及创新的投入力度。



# 社会责任与价值

## SOCIAL RESPONSIBILITY AND VALUE

中北致力于推动经济、社会和环境可持续发展，致力于提升人们的生活福祉。公司将社会责任视为驱动企业发展的基因和核心竞争力的重要组成部分，将责任理念融入公司使命、文化与价值观之中，将责任实践贯穿到日常经营管理活动之中，努力实现创新发展、绿色发展、和谐发展，不断为社会、股东、客户、员工等利益相关者创造价值。

服务国计民生

# THE NATIONAL ECONOMY AND THE PEOPLE'S LIVELIHOOD



客运站



住宅



公路



桥梁



城乡  
规划



我们把企业发展融入国家发展战略与社会大众需要的大局之中，聚焦与国民经济紧密相连、与百姓生活息息相关的主营业务领域，积极提升全产业链服务能力，努力做强做优，促进基础设施建设行业进步，并以优质产品和增值服务，不断改善人们的衣食住行，提升民众的生活质量。

# 责任目标

## RESPONSIBILITY OBJECTIVES

### 创新客户服务 Customer Service

秉持“以客户需求为导向，以客户满意为目标”的经营理念，不断拓展服务形式，丰富服务内涵，提升服务能力，与客户共同发展。

### 公益事业 Public Welfare Work

中北在通过生产经营活动推动社会发展的同时，积极参与社会公益事业，努力回馈社会，为社会和谐、进步贡献力量。

### 提升员工价值 Employee Value

通过制度建设和文化建设，营造“公平、进取、和谐”的企业氛围，维护员工权益、尊重员工价值、促进员工发展，推动员工与企业共同成长。

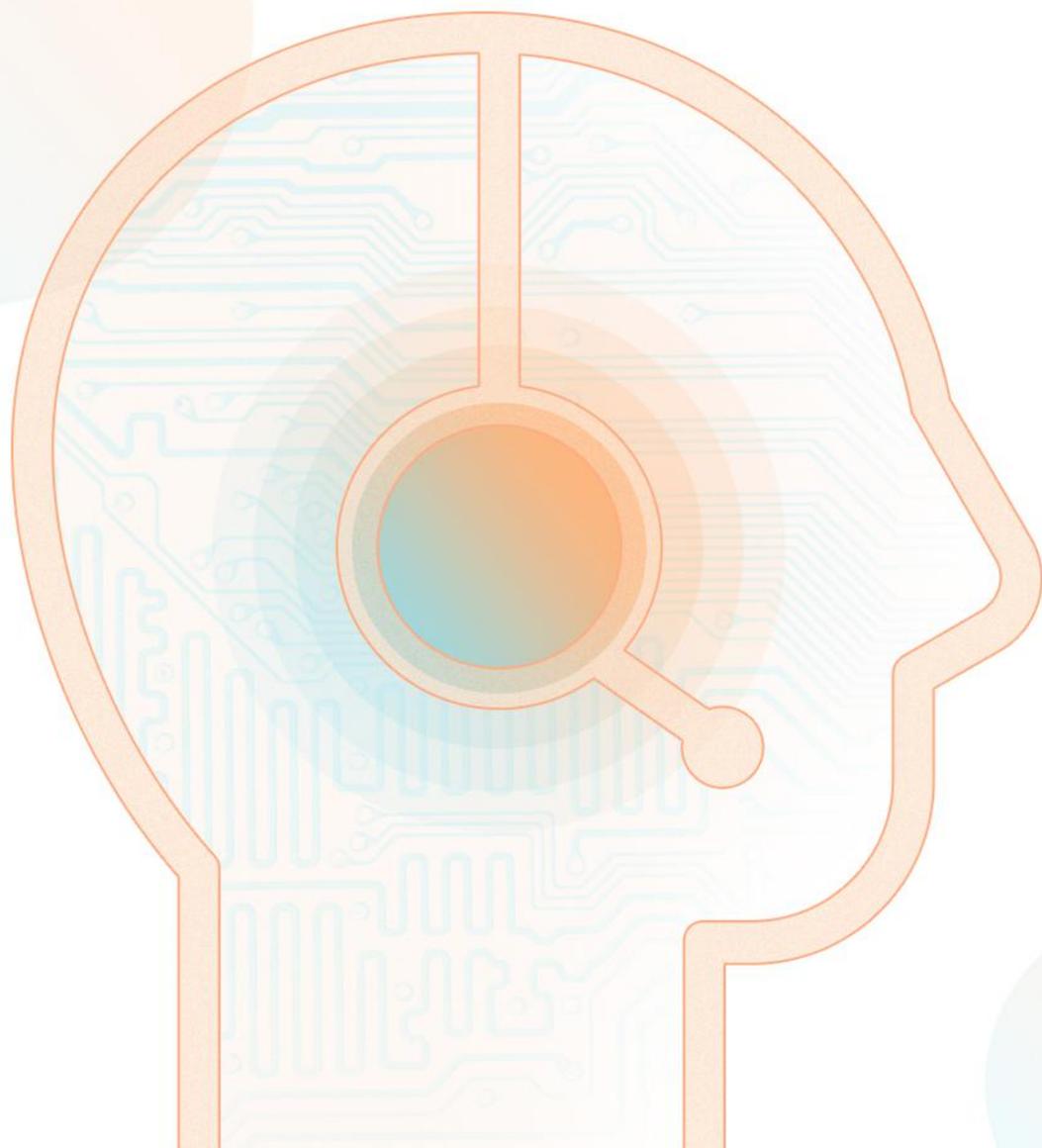
### 健康安全环保 HSE Viable

将“职业健康、安全生产、环境保护”作为履行社会责任的一项重要内容，贯穿于公司可持续发展战略中，着力建设本质安全型、环境友好型、资源节约型企业。



# 创新客户服务

## CUSTOMER SERVICE



### 客户服务体系

以客户需求为导向  
以客户满意为目标

意识创新

员工意识创新

服务创新

服务流程创新

内部管理创新

需求创新

系统化解方案创新

客户关系创新

让组织充满负熵，需要运用价值主张。中北从用户需求与利益出发，对客户真实需求进行深入描述，为其提供有意义的产品和服务。

# 公益事业

## PUBLIC WELFARE FUND

### 社会公益

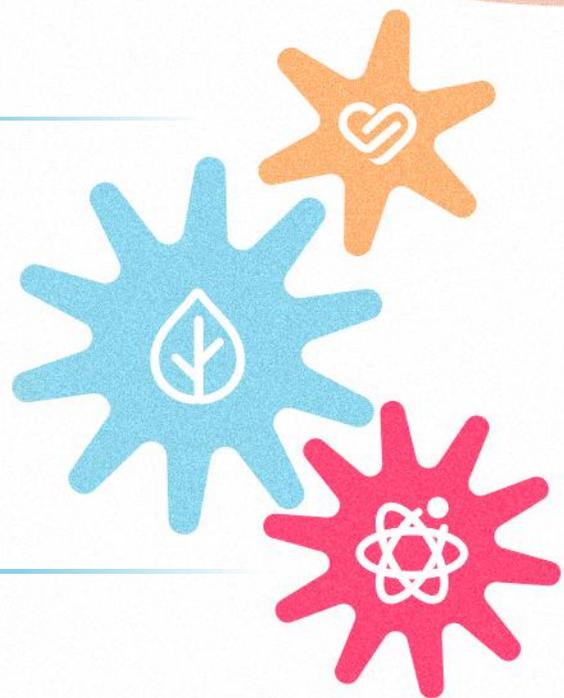
教育基金、公益基建项目

### 资源环境

能源工程、环境工程等

### 创新技术与绿色材料

开发创新技术，使用节能建筑材料



个体组成群体成了超生命体的存在，企业团队涌现的规则就是，是否每个人都有同样的使命。决定一个组织的不是由哪些个体组成，而是这些个体的相互作用。中北强调以人为本的核心思想，重视人才培养与发展，为员工搭建可持续发展平台。凝聚使命感，推动员工与中北共同成长。



## 公益基金

# PUBLIC WELFARE FUND



传承文化



支持教育



关注生态



商业新生态

传承文化、支持教育，鼓励青年创业，传播健康理念，赈灾帮困，怀有感恩之心，与员工、社会共同分享。关注生态，努力成为推动社会良性和可持续发展的正能量。与其他企业一起营造和谐的商业气氛，共铸商业新生态，致力于中国梦。治理中国经济复兴和文化复兴也是中北追求的使命。



和谐社区

HARMONIOUS COMMUNITY

我们秉持“互利双赢、共同发展”的理念，摸索出一条以项目属地社区为抓手，与社区交融共赢的合作模式，通过文化交流、员工属地化、本地化采购、赞助公益、环境保护等多种方式，促进企业与当地经济社会共同发展。

# 中北互联网 + 深入与探索

## INTERNET INFRASTRUCTURE

万物互联的时代，传统的信息产业运作模式正在被打破，在大数据、云计算、物联网等新技术的推动下，不断催生新的应用模式与商业模式，分享产业趋势、重构服务体系、推动生态协同将会成为未来中北未来发展的重要趋势。

# 政策支持

# POLICY SUPPORT

INFORMATION INFRASTRUCTURE



## 信息基础设施

5G基建、物联网、工业互联网、卫星互联网、人工智能、云计算、区块链、数据中心、智能计算中心

INTEGRATION INFRASTRUCTURE



## 融合基础设施

智能交通基础设施、智能能源基础设施

INNOVATIVE INFRASTRUCTURE



## 创新基础设施

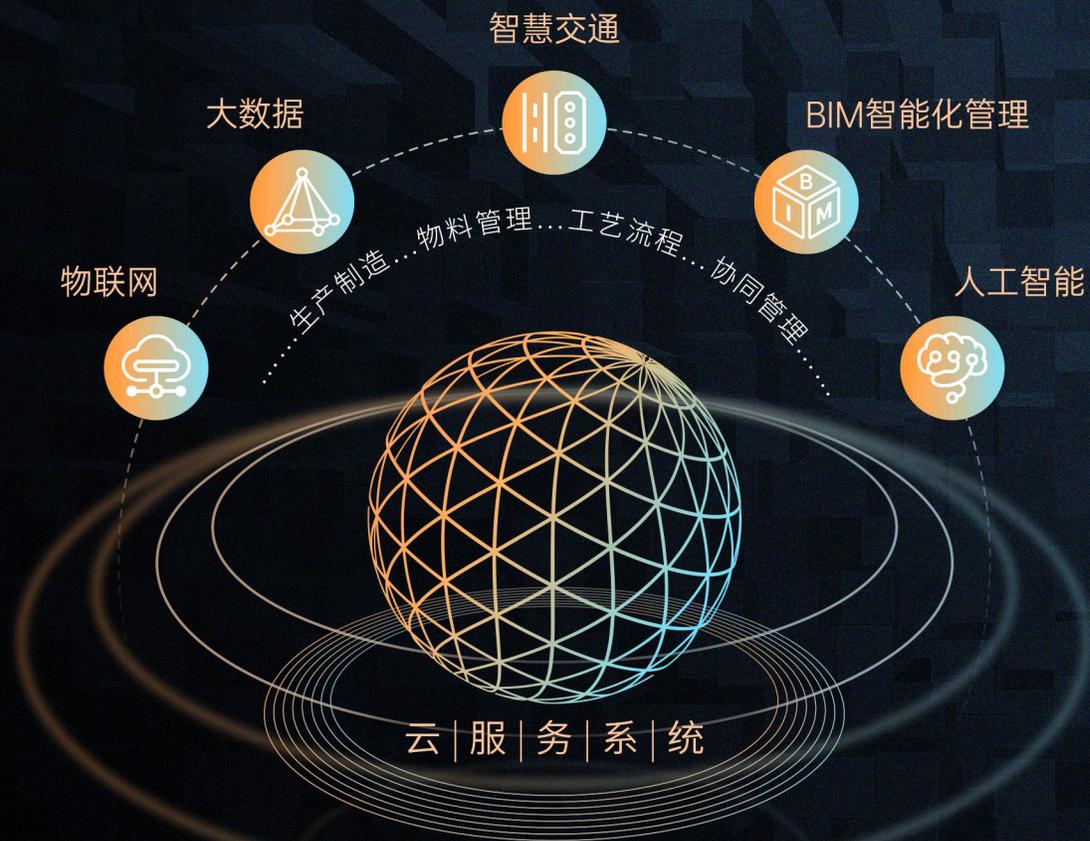
重大技术基础设施、科教基础设施、产业技术创新基础设施

2020年3月，中共中央政治局常务委员会召开会议，强调“要加大公共卫生服务、应急物资保障领域投入，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度”。

与传统基建相比，新型基础设施建设内涵更加丰富，涵盖范围更广，更能体现数字经济特征，能够更好推动中国经济转型升级；更加侧重于突出产业转型升级的新方向，无论是人工智能还是物联网，都体现出加快推进产业高端化发展的大趋势。

# 万物互联 多领域探索

## INTERNET OF EVERYTHING



中北在物联网、大数据、智慧交通、BIM智能化管理、人工智能等多个领域进行多方面的探索。运用“组织、项目、产品、现场”思维理论，为企业提供多种云服务，支持生产制造、物料管理、工艺流程、协同管理等行业各环节的信息互联共享，促进制造业创新资源、生产能力、市场需求的集聚与对接，推动产业转型升级。

# 推进行业变革

## INDUSTRIAL TRANSFORMATION



巴士纵横

互联网平台

协同工作WORKON、项目云平台  
结算系统、招投标平台



PMON.COM



产品研发



致力于改善行业作业模式，依托云计算、区块链、大数据  
等技术有效布局利用资源，推进行业变革



工业制造4.0



# CCNC 中北

 西安市太白南路39号金石柏朗8层

 029-88850298

 [www.ccnc.cc](http://www.ccnc.cc)

 [hu@ccnc.cc](mailto:hu@ccnc.cc)